附件4

成都大学青年志愿服务项目大赛参赛要求

一、项目参赛主体

参赛团队以学院和各服务组织为单位进行大赛报名

二、项目目标明确

申报项目切实社会需求，项目服务对象明确，实施过程突出志愿服务特色，可形成一定社会功能。

三、服务内容科学

项目设计经过调研论证，充分体现服务对象需求，服务内容、时间、频次安排合理，操作简洁，执行规范，注重培训，执行规范，具有一定的专业化服务水平。

四、组织管理规范

项目团队为依法成立，以开展志愿服务为宗旨的非营利性组织。申报项目为已在实施，在组织志愿者招募注册、注册管理、服务记录、激励保障、宣传推广等工作机制健全，资金管理公开透明，组织管理有序。

五、社会成效明显

项目实施能够得到服务对象、服务单位和社会的高度认可和大力支持，参与的志愿者有较强的归属感和认同感，社会各界反响良好。

六、项目发展可持续

项目动员社会资源的能力较强，机制科学完善，实施时间较长，可复制性借鉴拓广，具有较强的社会影响力和公信力。